

Etude de notoriété et d'image

Sondage de l'Institut CSA pour Le Refuge

Etude N° 1300592

Novembre 2013

Fiche technique

- Sondage exclusif **CSA pour LE REFUGE** réalisé par internet du **26 au 28 novembre 2013**.
- Echantillon national représentatif de **1006 personnes âgées de 18 ans et plus**, constitué d'après la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée), après stratification par région et taille d'agglomération.

Principaux enseignements (1/3)

A la demande de l'association Le Refuge, l'Institut CSA a réalisé un sondage de notoriété et d'image ainsi que sur les attitudes des Français concernant la lutte contre l'homophobie. Alors que la notoriété de l'association atteint un niveau encourageant, il ressort de l'étude une très forte sensibilité des Français à l'égard des sujets traités par Le Refuge.

L'association Le Refuge connue par environ un tiers des Français

Parmi les trois associations testées (Le Refuge, SOS Homophobie et Inter LGBT), Le Refuge bénéficie du meilleur score de notoriété assistée avec environ un tiers des Français interrogés (34%) déclarant la connaître. SOS Homophobie obtient quant à elle un score de notoriété à peu près équivalent (31%), loin devant Inter LGBT (10%).

Ces scores varient par ailleurs fortement en fonction des catégories sociales. La structure de l'échantillon des personnes connaissant Le Refuge et Inter LGBT sont ainsi très similaires, les scores de notoriété de ces dernières étant bien plus élevés parmi les hommes (40% pour le Refuge contre 29% chez les femmes), les CSP+ (45% contre 21% des CSP-) et en Ile-de-France (49% contre 31% en province). Si la notoriété est également fortement corrélée à l'âge, elle diffère selon les deux associations, celle du Refuge augmentant avec l'âge tandis qu'elle diminue pour Inter LGBT, signe probablement de la forte exposition médiatique du Refuge au cours de l'année dans la mesure où les plus âgés sont traditionnellement les classes d'âges les mieux informées. La notoriété de SOS Homophobie est quant à elle plus équilibrée, quand bien même les plus jeunes et les CSP+ sont légèrement plus nombreux à déclarer connaître l'association, ne serait-ce que de nom.

Parmi le tiers de répondants connaissant de nom Le Refuge, une nette majorité savent en quoi consistent ses missions et son action (67%). Au global, 27% de l'ensemble de l'échantillon déclarent en effet savoir qu'elle propose un hébergement d'urgence ainsi qu'un accompagnement psychologique et social à des adolescents et jeunes majeurs rejetés par leurs parents car homosexuels. A nouveau, le niveau de connaissance est fortement corrélé à l'âge et à la catégorie sociale, celles traditionnellement les plus informées (CSP+ et les plus âgés) étant plus nombreuses à déclarer connaître les missions du Refuge.

Principaux enseignements (2/3)

Le Refuge, association la plus appréciée

Si notoriété ne signifie pas nécessairement appréciation, les trois associations testées bénéficient ici d'une image nettement positive auprès des personnes déclarant les connaître (76% pour le Refuge et 68% pour chacune des deux autres) comme en témoigne un taux d'opinions négatives particulièrement faible (entre 2% et 11%). En revanche, notons que l'intensité de cette image est modérée avec des taux de réponses à la modalité « très bonne image » allant de 18% à 24%. Ce niveau d'intensité dans les réponses conjugué à un nombre significatif de répondants (entre environ un cinquième et un quart) déclarant que l'image qu'ils en ont n'est ni bonne ni mauvaise est le signe probable que cette image n'est pas totalement construite dans l'imaginaire des personnes interrogées. Dans le détail, la structure d'image de ces associations est similaire à celle de leur notoriété, les plus âgés et les CSP+ par exemple constituant les catégories les plus nombreuses à en avoir une bonne image.

Une sensibilité élevée des Français à l'égard des sujets défendus par Le Refuge

L'image positive dont bénéficient Le Refuge et les autres associations s'explique probablement par une sensibilité importante des Français à l'égard des enjeux portés par ces dernières. La quasi-totalité des personnes interrogées approuvent l'idée qu'il faille lutter contre l'homophobie et que les pouvoirs publics doivent jouer un rôle en la matière (respectivement 88% et 84% de « tout à fait » ou « plutôt d'accord »). Cette opinion est par ailleurs particulièrement intense puisqu'une majorité relative de répondants déclarent être « tout à fait d'accord » avec ces deux propositions (48% et 43%). Les catégories soutenant le plus fermement ces positions sont par ailleurs à trouver parmi les catégories les plus favorisées, les moins de 50 ans et les sympathisants de gauche.

Dans un tel contexte de soutien aux politiques de lutte contre l'homophobie, **une très large majorité des Français reconnaissent l'importance du rôle joué par l'association Le Refuge**, 92% déclarant qu'elle permet de lutter contre l'isolement des jeunes victimes d'homophobie, 90% qu'elle est utile pour la société et 82% qu'elle doit être soutenue par les pouvoirs publics. A nouveau l'intensité de ces opinions est particulièrement élevée avec plus de quatre Français sur dix estimant être « tout à fait favorable » avec les propositions énoncées. Si cette approbation est partagée par l'ensemble des catégories sociales, notons que les CSP+ sont conformément au reste de l'étude les plus positifs à l'égard du rôle joué par Le Refuge.

Principaux enseignements (3/3)

Enfin, interrogées sur **une proximité antérieure ou actuelle avec des jeunes souffrant d'une discrimination causée par leur orientation sexuelle**, 17% des personnes interrogées répondent par l'affirmative. Ce chiffre élevé atteste du fait que les discriminations causées par l'orientation sexuelle ne sont pas un épiphénomène. Toutefois, il convient de garder à l'esprit que la question ne porte pas seulement sur le fait de savoir s'ils connaissent au moment de l'enquête des jeunes concernés par ces discriminations mais aussi s'ils en ont déjà connus. Dans le détail, l'âge apparaît comme une variable particulièrement discriminante, les plus jeunes étant plus nombreux à connaître ou avoir connu les personnes victimes de discrimination (22% des 18-24 ans, 26% des 25-34 ans contre 9% des plus de 65 ans). De même, la proximité avec ces jeunes souffrant de discrimination est étroitement corrélée à la notoriété de l'association Le Refuge, 28% des personnes la connaissant en ont connu ou en connaissent contre 12% chez ceux ignorant le nom de l'association. A l'inverse enfin, notons que ce phénomène touche de manière équivalente l'ensemble des catégories socioprofessionnelles (18% des CSP+ et des CSP-).

Résultats de l'étude

Le Refuge: un score de notoriété encourageant

QUESTION - Parmi la liste suivante, quelles sont toutes les associations que vous connaissez, ne serait-ce que de nom ?



Le Refuge



- Homme: 40%
- 65 ans et plus: 43%
- Cadre: 50%



SOS Homophobie



- 25-34 ans: 39%
- Cadre: 39%



Inter LGBT



- Homme: 13%
- 25-34 ans: 16%
- Cadre: 28%

■ Oui

■ Non



Le Refuge, association bénéficiant du plus grand nombre d'opinions positives

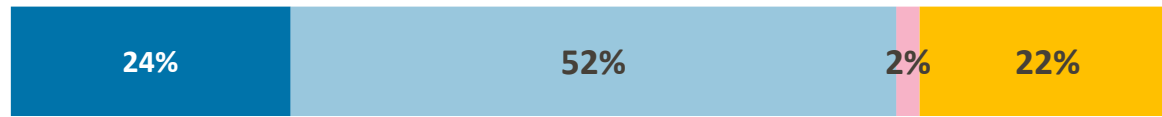
QUESTION - Et pour chacune des associations suivantes, diriez-vous que vous en avez une très bonne image, une assez bonne image, une assez mauvaise image, une très mauvaise image ou une image ni bonne, ni mauvaise ?

Base: aux personnes déclarant connaître chaque association.

S/T Bonne image
S/T Mauvaise image



Le Refuge

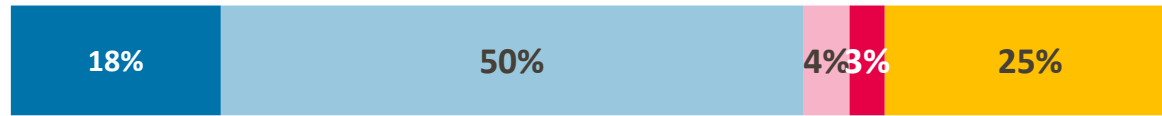


76%

2%



SOS Homophobie

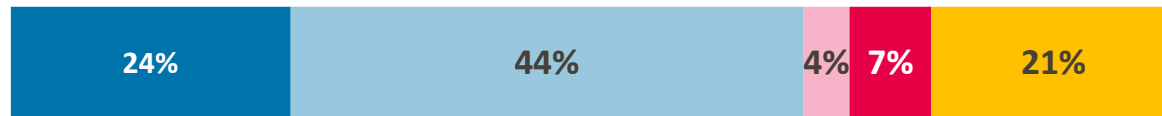


68%

7%



Inter LGBT



68%

11%

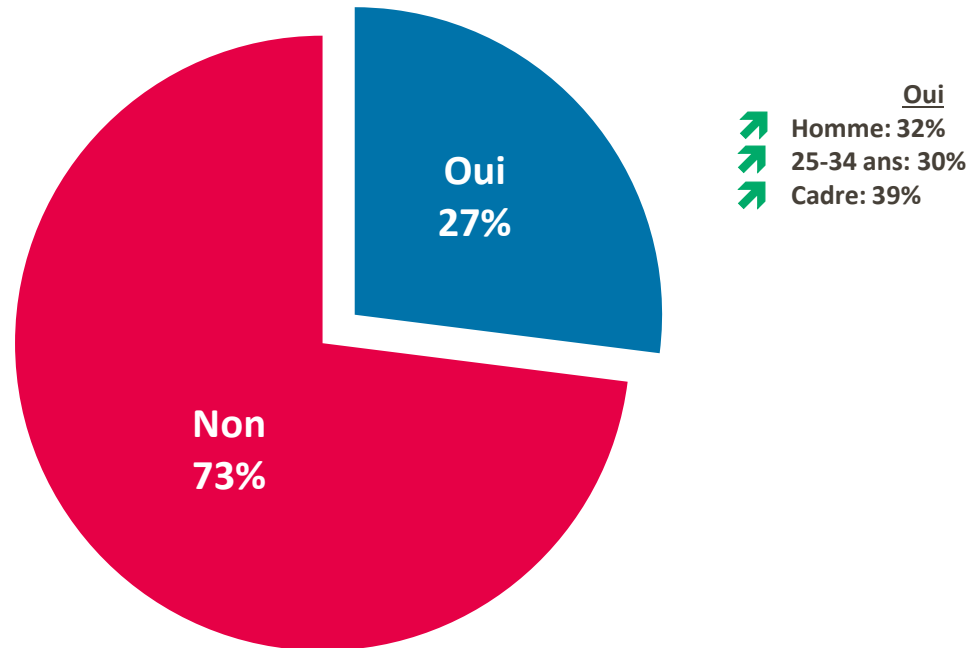
■ Très bonne image ■ Assez bonne image ■ Assez mauvaise image ■ Très mauvaise image ■ Une image ni bonne, ni mauvaise



Plus d'un quart des personnes interrogées savent en quoi constitue l'action de l'association Le Refuge

QUESTION - *L'association Le Refuge est une association reconnue d'utilité publique. Le Refuge propose un hébergement d'urgence ainsi qu'un accompagnement psychologique et social à des adolescents et jeunes majeurs rejetés par leurs parents car ils sont homosexuels.*

Le saviez-vous ?



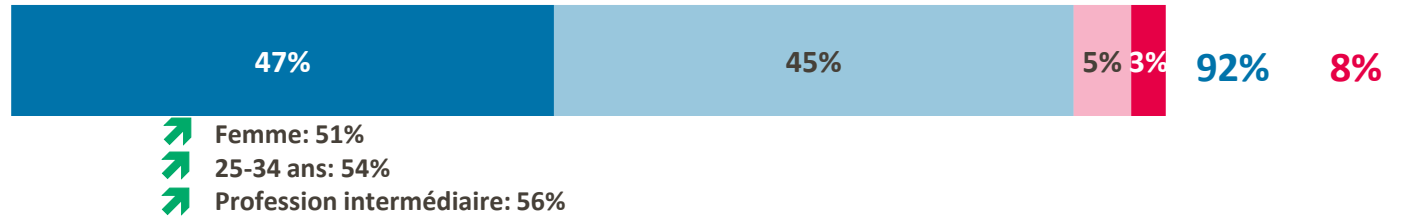
L'utilité de l'association Le Refuge reconnue par la quasi-totalité des Français

QUESTION - Et diriez-vous qu'une association comme Le Refuge... ?

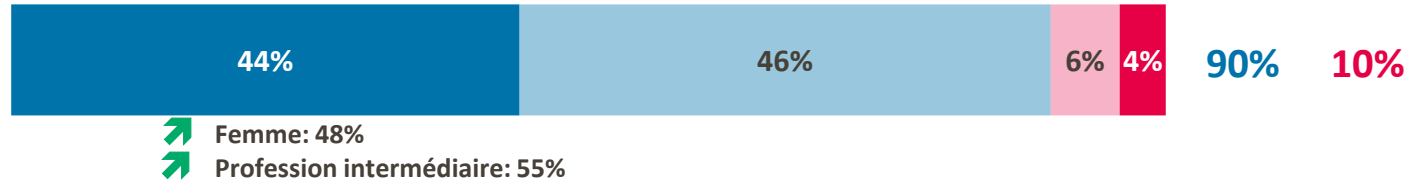
S/T
Oui

S/T
Non

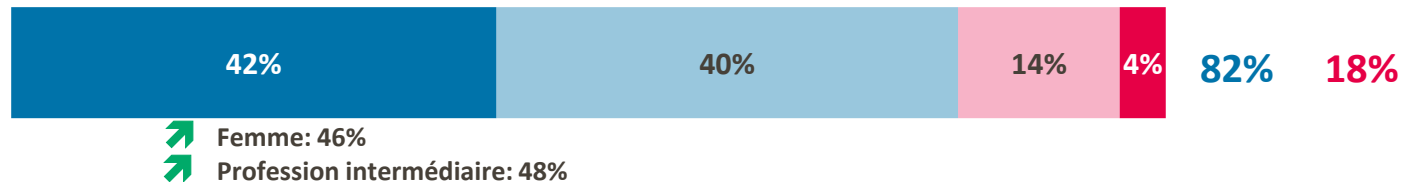
... permet de lutter contre l'isolement des jeunes victimes d'homophobie



... est utile pour la société



... doit être soutenue par les pouvoirs publics (Etat, régions, départements et communes)



■ Oui, tout à fait

■ Oui, plutôt

■ Non, pas vraiment

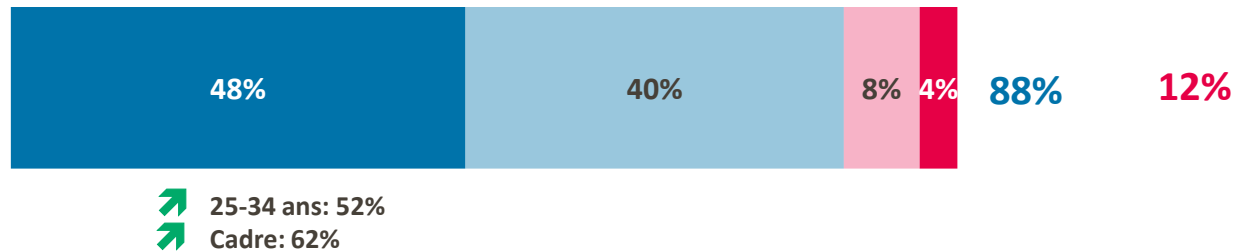
■ Non, pas du tout

La lutte contre l'homophobie, notamment par les pouvoirs publics, est considérée comme importante par plus de huit Français sur dix

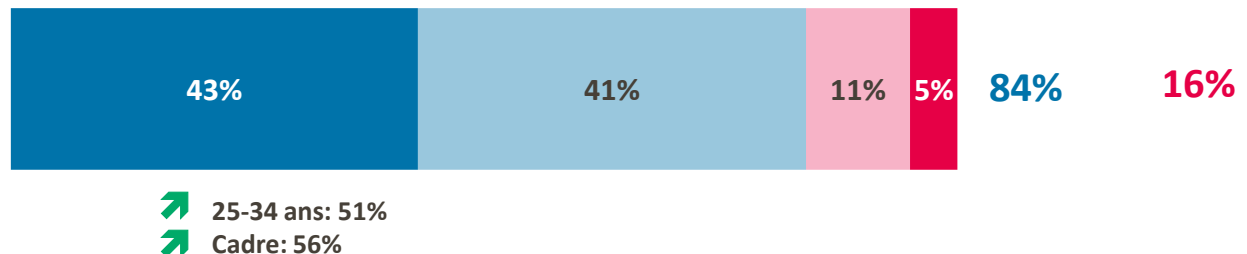
QUESTION - Êtes-vous tout à fait d'accord, plutôt d'accord, pas vraiment d'accord ou pas d'accord du tout avec chacune des phrases suivantes ?

S/T D'accord S/T Pas d'accord

Aujourd'hui en France, il faut lutter contre l'homophobie, c'est-à-dire contre les préjugés sur l'homosexualité et les discriminations (emploi, logement, services) envers les homosexuels



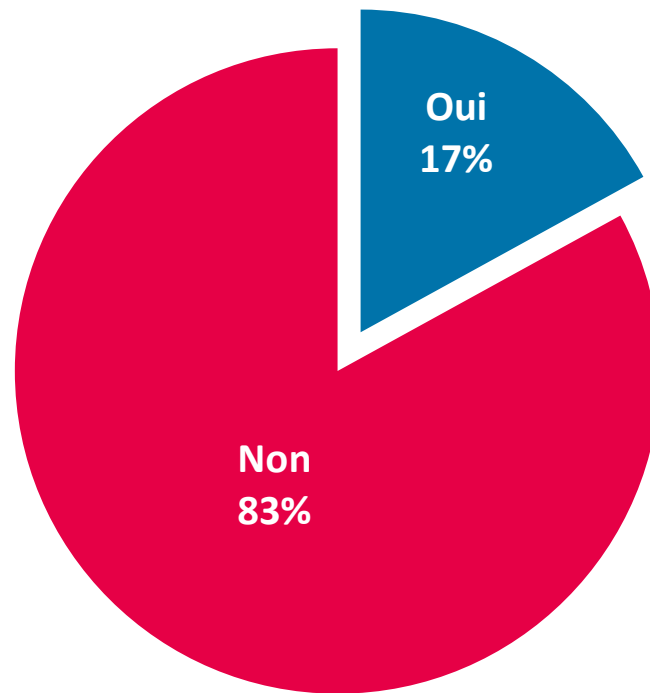
Aujourd'hui en France, il est important que les pouvoirs publics luttent contre l'homophobie



■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Pas vraiment d'accord ■ Pas du tout d'accord

Près de deux personnes sur dix connaissent des jeunes souffrant d'une discrimination causée par leur orientation sexuelle

QUESTION - Vous personnellement, connaissez-vous ou avez-vous connu des jeunes souffrant d'une discrimination causée par leur orientation sexuelle ?



Contacts - Pôle Opinion Corporate

Yves-Marie CANN – Directeur adjoint du Pôle / yves-marie.cann@csa.eu / 01 57 00 58 94

Marek KUBISTA – Chargé d'études sénior / marek.kubista@csa.eu / 01 57 00 59 02



en savoir plus : www.csa.eu - @InstitutCSA

10, rue Godefroy - 92800 Puteaux
Tel . : 01.57.00.58.00 - Fax : 01.57.00.58.01