

DOSSIER DE PRESSE

**MeetPRO, 1^{er} site de rencontres
entre repreneurs, cédants, créateurs
et accompagnants d'entreprise.**

JUILLET 2017



Contact presse

Agence RP Karine Baudoin • 06 30 08 42 14 • 04 67 40 36 77 • contact@karinebaudoin.com

Sommaire

P3-4

Repreneurs, cédants et créateurs d'entreprise : les bonnes rencontres sont sur MeetPRO !

P5

MeetPRO mode d'emploi

P6

MeetPRO noue des alliances avec les professionnels de l'entrepreneuriat

P7

1300 inscrits en quatre mois

P8

MeetPRO en quête de financement

P9

Il était une fois MeetPRO



Contact presse

Agence RP Karine Baudoin • 06 30 08 42 14 • 04 67 40 36 77 • contact@karinebaudoin.com

Repreneurs, cédants et créateurs d'entreprise : les bonnes rencontres sont sur MeetPRO !

LE CONCEPT

Le site meetpro.fr est une place d'intermédiation entrepreneuriale qui réunit les repreneurs, les cédants, les créateurs et les spécialistes de l'accompagnement des entreprises. Son système d'annonces, de matching et de conversation discrète bouleverse les usages de la reprise/cession en ciblant en priorité les repreneurs. Le site est en ligne depuis le 27 février 2017.

Les repreneurs, cédants, créateurs d'entreprise et leurs accompagnants peuvent déposer gratuitement leur volonté d'entreprendre, de transmettre ou de conseiller sur le site meetpro.fr. Ils peuvent ainsi entrer en contact les uns avec les autres, en toute confidentialité, par l'intermédiaire du tchat de la première plateforme française de « rencontre entrepreneuriale ».

Car **les fondateurs de MeetPRO se sont inspiré des sites de rencontres et d'annonces à succès** pour mettre en relation tous les protagonistes de la reprise/transmission d'entreprise. « MeetPRO va faciliter l'accès à l'entrepreneuriat en levant les freins à la transmission, explique Patrick Janot, CEO de MeetPRO. Plus globalement, nous voulons faire de notre plateforme un booster économique. »

La version en ligne comprend déjà une forte dimension R&D avec : un système d'annonces gratuites et anonymes personnalisées, un puissant moteur de recherche et de matching, le profilage du repreneur, une mise en relation en toute confidentialité et un système de conversation avec dévoilement progressif des informations pour une mise en confiance réciproque.

Dans sa version complète, la plateforme offrira des fonctionnalités plus évoluées : parcours des cibles avec mise en relation avec les accompagnants utiles géolocalisés à chaque étape, écosystème autour des annonces de cédants, mise à disposition de grands comptes permettant aux accompagnants de déposer des annonces pour un tiers espace actualités, boîte à outils, cloud et partage de données...

LA VOLONTÉ

En confrontant le besoin d'entreprendre à celui de céder, augmenter de 1% le nombre de transmissions en France en 3 ans.

MeetPRO a pour objectifs de :

- Faciliter l'accès à l'entrepreneuriat et lever les freins à la transmission d'entreprise
- Stimuler l'anticipation de la cession-transmission d'entreprise.

MeetPRO souhaite répondre au désir d'entreprendre exprimé par plus de 800 000 chercheurs d'emploi et par 14% des salariés en mettant en relation ces futurs entrepreneurs avec les dirigeants qui peinent à trouver des repreneurs et donc à transmettre leurs activités. « Rares sont les sites d'annonces classiques à impliquer les repreneurs, remarque Patrick Janot. Nous concentrons nos efforts de communication sur ces derniers car ils sont difficiles à identifier. Une nouvelle levée de fonds doit nous y aider. »

Le rapport de la députée Fanny Dombre-Coste, remis en juillet 2015 au ministre de l'économie, est venu conforter le concept MeetPRO dans son approche. Ce rapport alerte en effet le gouvernement sur les difficultés des dirigeants de TPE-PME à transmettre leur entreprise et préconise notamment de sensibiliser les repreneurs.

Contact presse



LA SPÉCIFICITÉ MEETPRO

MeetPRO nouvelle donne de la transmission

MeetPRO se démarque de la concurrence par :

- La volonté de s'adresser au grand public
- La liberté donnée d'entreprendre sans intermédiaire
- Le « délai de transaction » : en déposant une annonce, je précise dans quels délais je souhaite reprendre ou j'envisage de céder (ce critère vient en 3^e position après le secteur d'activité et la localisation, avant la notion de prix de cession !)
- Le profilage des repreneurs
- Le matching des annonces et des compétences
- La mise en relation facilitée (relation directe géolocalisée / parcours avec étapes de validation, d'échange...)
- La vision de l'écosystème et de l'environnement
- La possibilité pour les grands comptes d'y déposer leurs annonces (gestion d'annonces par un tiers)
- Le positionnant de market-place, de « tube » pour les autres sites d'annonces : MeetPRO permet d'agréger les annonces d'autres sites afin de multiplier la possibilité de matchings.

Un positionnement novateur :



LES VALEURS MEETPRO

L'impact social comme ligne de conduite

Les créateurs de MeetPRO ont la volonté de :

- Développer, révéler l'envie d'entreprendre
- Assurer la confidentialité, l'autonomie et l'indépendance
- Préserver les savoir-faire des TPE-PME et les emplois existants
- Oser le retour à l'emploi par la reprise d'entreprise
- Lutter contre les déserts ruraux, conserver le tissu économique local et rural
- Permettre un départ dans la dignité pour les chefs d'entreprises
- Sauvegarder l'apprentissage en garantissant son accueil principal (TPE-PME).

Contact presse

MeetPRO mode d'emploi

MeetPRO est une plateforme gratuite et propose des abonnements pour promouvoir son annonce et donner un accès complet à ses services.

L'utilisateur poste gratuitement son annonce : projet de reprise, de cession, de création d'entreprise ; offre d'accompagnement.

Il peut souscrire un abonnement de 3 à 12 mois pour promouvoir son annonce :

- pour les professionnels (cédants, accompagnants) à partir de 24,90 euros HT par mois,
- pour les particuliers (repreneurs, créateurs) à partir de 9 euros TTC par mois.

Le tchat permet à deux annonceurs de discuter et de choisir le niveau de confidentialité de l'échange.

La discussion instaure la confiance, les annonceurs peuvent échanger des documents.

Si affinités, la négociation s'engage et peut aboutir à une transaction, sans l'intervention de MeetPRO.

MeetPRO propose aux accompagnants experts d'aider les binômes qui en ont fait la demande.



Nathan le repreneur



Michel le cédant



Chloé et Milan les créateurs

Contact presse

MeetPRO noue des alliances avec les professionnels de l'entrepreneuriat

Afin de s'imposer comme l'acteur incontournable de la cession et de la reprise d'entreprise en ligne, MeetPRO noue des alliances avec les réseaux professionnels en place, prescripteurs de l'environnement immédiat du chef d'entreprise.

L'accompagnement des entreprises :

- SNCF Développement
- Pépinière Innovosud (Béziers)
- Initiative Béziers Ouest Hérault
- MeetPRO est référencée dans l'Emploi Store et étudie d'autres partenariats avec Pôle Emploi.
- Le site meetpro.fr intègre les flux d'actualité de la DGE et de l'Agence France Entrepreneur.

Les réseaux :

- FEDAE, Fédération des auto-entrepreneurs
- Réseau Entreprendre
- Fédération des Entreprises d'Insertion

Le financement :

- Société Générale
- KissKissBankBank
- Lendopolis.

Des pourparlers sont en cours avec :

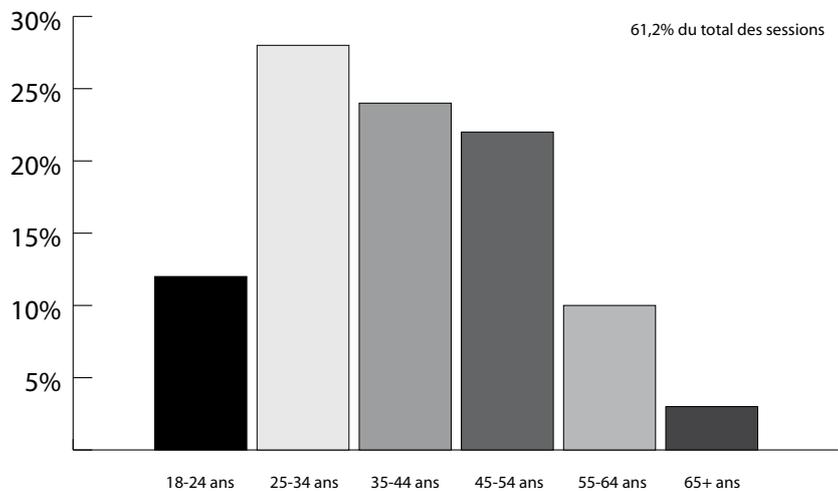
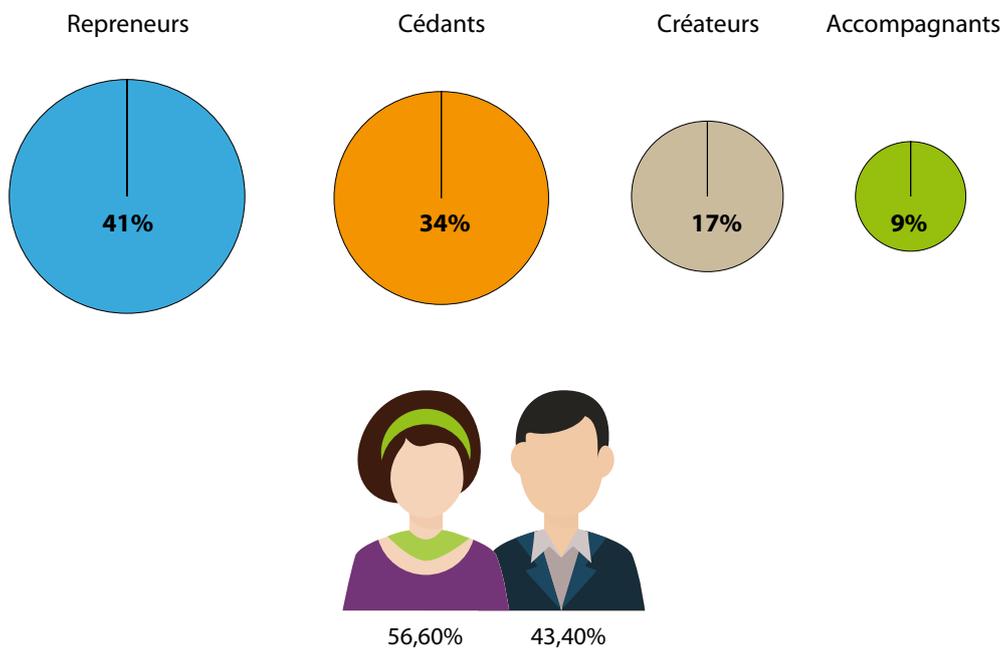
- CCI de France
- CMA
- Un groupement national d'experts-comptables
- La Fédération du Bâtiment
- AG2R la Mondiale...



1300 inscrits en quatre mois

Du 27 février au 30 juin 2017, le site recensait 30 000 visiteurs : **1300 inscrits** sur la plateforme ont déposé **300 annonces**. Le site a permis **45 mises en relation**. MeetPRO peut déjà annoncer **trois transmissions engagées**.

Profils des visiteurs de MeetPRO (février-mai 2017)



MeetPRO en quête de financement

MeetPRO est incubée dans la pépinière biterroise Innovosud. La start-up a levé 300 000 euros pour développer et lancer la V1 de son site.

Ses dirigeants estiment leur besoin actuel de financement à un million d'euros.

Statut juridique

HandOVER SAS

Création : 4 avril 2016

Fonds propres : 200 K€

Les associés

Patrick Janot (associé majoritaire)

Jérôme Coquerel

Nicolas Martin

Joël Fantoni

Aides / subventions / prêts (janvier 2015 à juillet 2017)

- Concours AXA + My Major Compagny	34 K€
- AFC, aide Région LR	12 K€
- AFT, aide Région LR	25 K€
- BFT, aide BPI LR	20 K€
- INPI, aide	6 K€
- Prêt Initiative	22 K€
- Prêt Société Générale	70 K€
- Prêt aide FISO BPI Occitanie	80 K€
- CREALIA	45 K€
- Concours La Fabrique Aviva	2 K€

MeetPRO est sélectionnée Jeune Pousse SNCF Développement 2017.

La start-up est Prix coup de cœur du jury des Connec'Sud Awards (Montpellier, 8 juin 2017).

Contact presse



MeetPRO

le lieu de la rencontre entrepreneuriale

9

Il était une fois MeetPRO

À l'origine de MeetPRO, un entrepreneur aguerri, **Patrick Janot**, qui a mené toute sa carrière dans le secteur de l'optique à Béziers. Patrick a tenu plusieurs magasins en tant que directeur ou gérant (jusqu'à 80 salariés). Ces expériences lui ont permis d'acquérir des compétences en gestion d'entreprise, en stratégie et en gestion des ressources humaines. Il a procédé à des créations, à des reprises, à des cessions et à des fermetures de points de vente.

Lorsqu'il décide, fin 2013, de débiter une nouvelle vie professionnelle, il hésite entre la création et la reprise d'entreprise. Internet ne lui donne pas les réponses qu'il cherche mais lui fait prendre conscience du manque d'informations concrètes destinées aux repreneurs.

En mars 2014, Patrick tient enfin son projet : il va créer un site qui permettra à chacun de définir son projet de reprise, transmission ou création, de trouver des entreprises, de rencontrer des femmes et des hommes, et d'avoir à sa disposition tous les outils nécessaires. Sa devise : partager pour réussir. MeetPRO est en gestation !

Patrick Janot fait alors appel à Jérôme Coquerel, gérant de la société de conseil Entrevue et propriétaire de trois magasins d'optique. Jérôme a travaillé 17 années chez GrandVision, dont 10 comme directeur de la franchise internationale.

Fin septembre 2014, les deux entrepreneurs ont achevé le business model de MeetPRO. Il aura fallu neuf mois de réflexion, l'accompagnement de la CCI Languedoc-Roussillon et la collaboration régulière d'une équipe de 10 personnes. Ils soumettent MeetPRO au Réseau Synersud, par le biais de la CCI, pour envisager son financement.

MeetPRO intègre la pépinière Innovosud en janvier 2015. La SAS Hand-over est créée en avril 2016. Jérôme Coquerel se met en sommeil compte tenu de ses impératifs professionnels. **Nicolas Martin entre au capital.** Développeur confirmé, chef de projet digital, il travaille depuis 20 ans dans la programmation et la création de sites Web.

De juillet à décembre 2016, MeetPRO noue ses principaux partenariats et obtient prêts et soutiens financiers, notamment un Prêt d'honneur Initiative France et Initiative remarquable, une aide FISO et le soutien de la Société Générale avec un Prêt Innovation.

Joël Fantoni rejoint l'équipe en tant que Lead Developer au printemps 2017 et entre au capital de la start-up.



Contact presse

Agence RP Karine Baudoin • 06 30 08 42 14 • 04 67 40 36 77 • contact@karinebaudoin.com