

**Communiqué – 29 octobre 2013**

## **L'ISCOM Montpellier forme des Responsables de communication BAC+4**

76 étudiants de 4<sup>e</sup> année viennent de faire leur rentrée à l'ISCOM Montpellier. L'école supérieure de communication et publicité du Grand Sud, qui proposait déjà une 4<sup>e</sup> année option internationale, étoffe ses programmes et prépare désormais au titre de Responsable de communication, titre certifié par l'État, niveau II (équivalent BAC+4).

### **Vision stratégique et maîtrise opérationnelle de la fonction communication**

L'ISCOM Montpellier forme ses étudiants de 4<sup>e</sup> année aux dimensions managériale et stratégique du poste de Responsable communication. Les enseignements de tronc commun traitent des problématiques actuelles des entreprises : communication de crise, communication corporate, RSE et communication responsable, management de la communication numérique, communication internationale. Les secteurs spécifiques du métier font l'objet d'enseignements électifs : communications culturelle, publique, politique, interculturelle, etc. Les étudiants participent aussi à des compétitions régulières basées sur des cas réels d'entreprises, en fonction de la spécialisation métier qu'ils ont choisie en 3<sup>e</sup> année : Communication globale des entreprises et des marques (COMAL), Marketing Publicité (MARKET PUB), Relations publiques, presse et événementiel (REP). Enfin, ils concrétisent leur projet professionnel dans un stage de fin d'études de 6 mois, et par le choix de leur sujet de mémoire.

### **Plus de 10 ans d'expérience en communication internationale**

L'ISCOM Montpellier a été la première école du Groupe ISCOM à proposer une option internationale aux étudiants de 4<sup>e</sup> année, en partenariat avec l'Université américaine de Winthrop, Rock Hill, Caroline du Sud. Depuis 2003, les Iscomiens peuvent ainsi préparer un Bachelor of Science in Integrated Marketing Communication (IMCO) en quatre semestres : un à l'ISCOM Montpellier, trois à Winthrop University. Ce diplôme américain, équivalent du Master 1 européen, favorise l'accès à des carrières en communication commerciale et corporate à l'international. Il permet aussi de préparer un MBA aux États-Unis.

### L'ISCOM MONTPELLIER

*L'école supérieure de communication et publicité du Grand Sud accueille 300 étudiants en 2013, encadrés par une soixantaine d'intervenants professionnels et de formateurs. Elle dispose d'un réseau de 1500 anciens étudiants. Chaque année, plus de 250 entreprises, médias et agences accueillent ses étudiants en stage, leur confient des missions de micro-agence et des actions professionnelles.*

---

Contact presse :

Claudine PUYAU, Directrice des études.

06 72 81 25 36 - [claudine.puyau@cie-formation.com](mailto:claudine.puyau@cie-formation.com)