



COMMUNIQUÉ DE PRESSE - 2 SEPTEMBRE 2014



## Just France devient filiale du groupe international Just, spécialiste de la vente directe.

**Monique et Jean-Luc Mezzana, fondateurs et co-gérants depuis 25 ans de la société Just France dans l'agglomération de Montpellier (St-Georges-d'Orques), transmettent leur entreprise au groupe suisse international Just, dont ils étaient les distributeurs exclusifs en France. Just France, spécialiste de la vente à domicile de produits cosmétiques et de bien-être, devient ainsi une filiale de Just en Europe. Daniel Durand en prend la Direction générale à compter du 1<sup>er</sup> octobre.**

Passage de témoin réussi pour un couple d'entrepreneurs ambitieux et passionnés. Monique et Jean-Luc Mezzana, créateurs de l'entreprise Just France, rétrocèdent leur affaire à Just International pour mieux profiter de la vie, après 25 ans consacrés au développement de leur entreprise de vente directe de produits cosmétiques et de compléments alimentaires. Les 9 et 10 octobre prochains, ils transmettront symboliquement Just France à ses repreneurs lors d'une fête anniversaire en région parisienne. Daniel Durand aura alors officiellement pris les rênes de Just France et de son réseau de quelque 900 collaborateurs et conseillers/ères de vente.

### « Une entreprise solide à fort potentiel »

Daniel Durand travaille depuis 20 ans dans la vente directe pour des marques de renom\*. Le futur Directeur général de Just France prépare sa nouvelle mission avec enthousiasme. D'abord parce que l'univers Just l'a conquis : « Cette marque est pour moi sans équivalent car elle fait appel aux principaux sens par la sobriété et l'élégance du conditionnement, la senteur des plantes, la texture des cosmétiques, les saveurs authentiques des gammes culinaires et nutritionnelles. La qualité réelle des produits confirme la promesse des sensations qu'ils font naître. » Ensuite parce que Just France est « une entreprise solide à fort potentiel » qui bénéficiera de la synergie avec sa maison-mère sur un secteur en plein développement : la France est en effet le premier pays d'Europe du marché de la vente directe en chiffre d'affaires, le 7<sup>e</sup> au niveau mondial. Just France va donc densifier et étendre encore son réseau sur l'ensemble du territoire, avec pour référence le haut niveau de professionnalisme des équipes en place. Enfin, cet amoureux de la vente directe souhaite transmettre sa passion aux conseillers/ères actuels de la société et à celles et ceux qui la rejoindront car il s'agit, selon lui, du seul circuit de distribution capable de créer une véritable relation de confiance entre le client et le vendeur en proposant à la fois écoute, conseil et suivi personnalisés.

### \* Bio Express Daniel Durand

Daniel Durand a travaillé pendant 15 ans au sein du département marketing de laboratoires pharmaceutiques avant d'être nommé Directeur marketing de Stanhome en 1995. C'est alors le « coup de foudre pour la vente directe ». En 1998, Yves Rocher rachète Stanhome : Daniel Durand lance la marque Kiotis pour le groupe avant de prendre la Direction générale d'Yves Rocher Italie à Milan. Directeur général délégué de Herbalife France de 2010 à 2014, il devient Directeur général de Just France en octobre 2014.

#### À propos de Just France

- SARL créée le 3 octobre 1989 à Saint-Georges-d'Orques (RCS Montpellier).
- CA TTC 2013 : 9 150 K€
- 16 salariés au siège, 15 responsables commerciaux, 10 partenaires.
- + de 850 conseillers/ères de vente (Vendeurs à Domicile Indépendants) dont 200 en Languedoc-Roussillon.
- 12 500 clients servis par mois. 130 produits.
- Adhérente depuis 25 ans de la Fédération de la Vente Directe.

#### À propos de Just International

- Création en 1930 à Walzenhausen (Appenzel - Suisse).
- 350 employés et + de 60 000 conseillers de vente dans le monde.
- Présence commerciale dans 30 pays.