



Communiqué de presse

18 avril 2017

## La start-up pour un tourisme durable Voy'Agir dépasse ses objectifs de financement participatif

#VoyageResponsable #TourismeDurable #Ecotourisme #Tourisme #Travel #ESS  
#Startuppeuse #Green #SlowTravel #Collaboratif #Startup

**La start-up montpelliéraine engagée Voy'Agir a bouclé sa première campagne de financement participatif avec succès : la mobilisation de 168 contributeurs lui a permis de collecter plus de 11 000 € soit 2 fois et demie la somme initialement demandée. Voy'Agir va pouvoir ainsi accélérer le développement de sa plateforme de partage d'expériences de voyages responsables. Une étape importante pour sa créatrice Marine de Beaufort, l'ONU ayant proclamé 2017 « Année internationale du tourisme durable pour le développement ».**

Les adeptes du voyage responsable se sont mobilisés pendant 38 jours sur le site de crowdfunding Ulule pour aider Voy'Agir à développer son premier guide collaboratif d'adresses engagées. Plusieurs seuils de financement avaient été fixés : 4 500 €, 7 000 € et 10 000 €. Ils ont tous été atteints ! L'équipe va pouvoir déployer les dernières fonctionnalités indispensables de la plateforme et optimiser la version mobile.

Afin de célébrer cet accomplissement, Marine de Beaufort organise le 27 avril un « apéro les pieds dans le sable », près de Montpellier, pour remercier son équipe, ses partenaires et ses contributeurs, et leur présenter la stratégie de développement de la start-up.

### Voy'agir veut concevoir un TripAdvisor durable

Ancrée dans le champ de l'économie sociale et solidaire, Voy'Agir est une start-up engagée pour le développement du tourisme durable. Elle propose des solutions innovantes sur un marché où les voyageurs indépendants peinent à trouver des offres garantissant un réel engagement dans le tourisme durable.

Pour cela, Voy'Agir conçoit le TripAdvisor de demain : un outil facilitant l'organisation de voyages respectueux des sociétés locales et de l'environnement, une plateforme collaborative où chacun peut valoriser les adresses engagées qu'il découvre. Le but : que tous puissent choisir leurs hébergements, activités et lieux de restauration, en se basant sur les critères qui correspondent à leurs valeurs, comme l'indique le slogan de la start-up « Voyage selon tes valeurs ».

Contact presse : Marine de Beaufort - [marine@voyagir.org](mailto:marine@voyagir.org) - 06 07 98 12 97

Retrouvez ici la campagne de Crowdfunding réalisée : [ulule.com/voyagir-3](http://ulule.com/voyagir-3)

