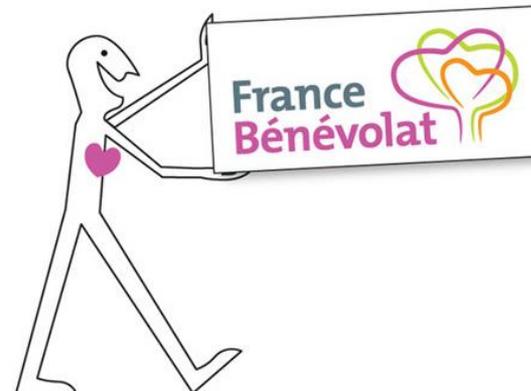


Des milliers de manières de faire du bénévolat.

Bricoler Accueillir Représenter Visiter
Elaborer Trier Imaginer Inventorier Partager Organiser
Gérer Transmettre Peindre Ecrire Divertir
Représenter Représenter Compter Localiser
Transporter Classer Créer Accompagner
Soutenir Trouver Ranger Coordonner Donner
Ecouter Participer Anticiper Construire Animer Lire
Expliquer Montrer Résoudre Découvrir
Conduire Etiqueter Sélectionner Trouver
Rencontrer Récolter



Les Femmes au cœur des associations : Quelle place ? Quelles évolutions ? Quel type d'engagement ?

Elisabeth PASCAUD, Présidente de France Bénévolat Paris

Des enquêtes et des analyses pour alimenter la réflexion et enrichir l'action

France Bénévolat a pour vocation première de contribuer à développer le bénévolat, le promouvoir, le valoriser...

Pour appuyer cette action, des analyses qualitatives et des enquêtes quantitatives lui permettent d'analyser les évolutions, les nouveaux comportements...

C'est notamment à partir de ces sources que sont proposées ici quelques pistes de réflexion.

En 2013, les bénévoles à parité femmes/hommes au sein des associations

IFOP/France Bénévolat et Crédit mutuel 2013

En 2013, 12,7 millions de bénévoles dans les associations :

- 51% sont des femmes
- 49% sont des hommes

Avec un engagement en mêmes proportions :
24,1% des femmes, 25,1% des hommes.

En revanche, près de 70% des salariés des associations sont des femmes !

Une parité, dans le bénévolat associatif, qui s'est confirmée de 2010 à 2013

IFOP/France Bénévolat et Crédit mutuel

	2010	2013	Evolution
Bénévolat associatif	11 300 000	12 700 000	+12%
Femmes	5 800 000	6 500 000	+ 12%
En % de la population	22,2%	24,1%	
Hommes	5 500 000	6 200 000	+ 13%
En % de la population	23,0%	25,1%	

Avec des domaines d'action un peu différents

IFOP/France Bénévolat et Crédit mutuel - 2013

Secteurs	Femmes	Hommes
Social, caritatif	32 %	31%
Loisirs	22%	27%
Sport	18%	29%
Culture	16%	14%
Jeunesse, éducation populaire	16%	8%
Santé, recherche médicale, aide aux malades	34%	28%
...		
Ensemble	100%	100%

Des motivations voisines, mais avec des nuances

Baromètre d'Opinions Bénévoles 2012
Recherches & Solidarités / France Bénévolat

	Femmes	Hommes
Jeunes 18-25 ans		
Apporter du sens à ma vie	52%	46%
Envie d'activités en équipe	42%	49%
Apporter mes connaissances à une cause	41%	62%
Personnes en activité professionnelle		
Apporter du sens à ma vie	59%	56%
Envie d'activités en équipe	32%	37%
Apporter mes compétences à une cause	49%	54%
Retraités		
Activité épanouissante	48%	49%
Rencontre de personnes intéressantes et diverses	73%	70%
Permet de conserver une vie sociale	57%	64%

Malgré ces similitudes, un recours beaucoup plus fréquent à France Bénévolat

Source : France Bénévolat – Données 2012

	Femmes	Hommes
Conseil individuel pour l'orientation (permanences sur Paris)	70%	30%
Inscriptions sur le site, www.francebenevolat.org	75,4%	24,6%
Parmi ces inscrits, même besoin d'être aidés : 1/3 ne savent pas quel type d'action choisir	33%	32%
Les femmes plus nombreuses à vouloir s'orienter vers l'alphabétisation-formation-soutien scolaire	8%	6%
Les hommes plus nombreux à rechercher l'Administration-Direction-Management	1,7%	4,5%

Une évolution plus marquée vers le bénévolat direct que vers le bénévolat associatif

IFOP/France Bénévolat et Crédit mutuel

	Femmes		Hommes		Total	
	2010	2013	2010	2013	2010	2013
Bénévolat associatif	58%	56%	62%	63%	60%	59%
Autres organisations	20%	16%	32%	24%	26%	20%
« Bénévolat direct »	42%	51%	35%	40%	39%	46%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Engagement total	38%	41%	35%	40%	36%	40%

Dans le bénévolat associatif, une évolution encore plus marquée vers le bénévolat ponctuel

IFOP/France Bénévolat et Crédit mutuel

	Femmes		Hommes		Total	
	2010	2013	2010	2013	2010	2013
A une période précise, à l'occasion d'un évènement...	21%	30%	19%	24%	20%	27%
Tout au long de l'année	79%	70%	81%	76%	80%	73%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Toujours peu de femmes présidentes, malgré une faible progression

Stat-Info Jeunesse, Sport et Vie Associative - Décembre 2011 (CNRS/MEOS)

Secteurs	Présidents	Présidentes
Culture	56 %	44%
Education, formation, insertion	60%	40%
Action caritative et humanitaire	60%	40%
Action sociale	61%	39%
Loisirs	64%	31%
Sports	72%	28%
Ensemble	67%	33%

Elles sont 33% en 2009, contre 31% en 2005

Présidence : des motivations semblables, mais des freins différents

Stat-Info Jeunesse, Sport et Vie Associative - Décembre 2011 (CNRS/MEOS)

Des motivations proches

Sensibilisation au projet associatif (1/4), un peu plus forte pour les femmes

Sollicitation venant du monde associatif (1/5), un peu plus chez les hommes

Même volonté d'engagement (1/5)

Des obstacles d'origines différentes

Même proportion de manque de disponibilité (30%)

Plutôt du fait d'obligations professionnelles pour les hommes

Plutôt du fait d'obligations familiales pour les femmes

Des questions en manière de conclusion

- Est-ce que les femmes sont moins sollicitées par les associations ? Surtout pour y prendre des responsabilités ? (« plafond de verre » ?)
- Est-ce elles qui ne souhaitent pas prendre le pouvoir dans les associations ?
- Ou est-ce qu'elles ne veulent pas de « ce » pouvoir ? De « ce » type d'engagement ?
- N'est-ce pas alors à elles de transformer le fonctionnement associatif, pour qu'il corresponde mieux au type d'engagement qu'elles veulent prendre, que les jeunes veulent prendre ?
- N'est-ce pas elles qui trouveraient la clé pour sortir de la crise du renouvellement des dirigeants associatifs ?