

## Communiqué de presse

Paris, le 17 juin 2024

### Retour aux Urnes, l'action flash de la Jeune Chambre Economique Française pour inciter les jeunes à voter aux législatives

Face à l'abstention massive des jeunes lors des élections européennes du 9 juin dernier, la JCEF lance une campagne de communication flash. Créée avec l'aide de l'IA, elle doit inciter les jeunes à participer aux scrutins imprévus des 30 juin et 7 juillet prochains.

Selon l'Ipsos, le taux d'abstention des 18-24 ans a atteint 60% lors des récentes élections européennes ; 66% chez les 25-34 ans. « Ce phénomène représente une menace significative pour le processus démocratique, dans un contexte de défiance croissante des populations envers les politiques » déclare Mathilde Quintard, présidente de la JCEF. « Nous avons donc décidé de nous mobiliser en adaptant une initiative originale de la JCE de Dijon destinée à sensibiliser les jeunes et à les accompagner dans leur démarche d'électeurs. »

Baptisée Retour aux Urnes, cette campagne de communication propose une série de quatre visuels déclinés en affiches, tracts et formats destinés aux plateformes numériques. La JCEF a voulu jouer la carte de la jeunesse et se démarquer en utilisant l'intelligence artificielle pour créer des visages d'enfants et, ainsi, faciliter l'ouverture du dialogue.

Les affiches sont accompagnées d'un QR code redirigeant vers une page internet comprenant des informations pratiques. On peut y repérer l'emplacement des bureaux de vote, connaître la procédure pour établir une procuration, tout savoir sur le rôle des députés ou encore trouver quelqu'un pour lui donner sa procuration. La JCEF a aussi conçu un questionnaire pour recueillir les motivations des abstentionnistes. Les résultats de ce sondage serviront à la rédaction d'un livre blanc destiné aux pouvoirs publics et aux élus.

La JCEF livre un kit de communication clé en main à l'ensemble des Jeunes Chambres Économiques locales afin de déployer cette campagne de communication sur tout le territoire.



## À propos de la Jeune Chambre Économique Française :

- **La JCEF regroupe 1 500 citoyens âgés de 18 à 40 ans sur toute la France.**
- **400 actions en moyenne sont menées sur le territoire chaque année.**

Depuis près de 70 ans, la Jeune Chambre Économique Française rassemble une communauté de citoyens de 18 à 40 ans : entrepreneurs, salariés, professionnels libéraux ou encore étudiants. Ensemble, ils relèvent les défis économiques, sociaux et environnementaux d'aujourd'hui et de demain et portent des projets d'intérêt général sur le territoire français.

En construisant ces actions de façon collective et en recherchant des solutions aux problématiques rencontrées par les territoires, les membres se forment à la prise de responsabilités. En 2024, la JCEF rassemble près de 1500 bénévoles engagés en France dans 105 Jeunes Chambres économiques locales. Elle est affiliée à JCI (Junior Chamber International) qui compte 200 000 leaders citoyens dans plus de 100 pays et agit en lien avec les 17 Objectifs du Développement Durable de l'ONU.

Pour en savoir plus : [www.jcef.asso.fr](http://www.jcef.asso.fr)

**Suivez notre actualité  
et contactez-nous !**



## Contacts presse

### **Calista HANTRAYE - JCEF**

Responsable Communication & Marketing

06 65 60 22 67 – [communication@jcef.asso.fr](mailto:communication@jcef.asso.fr)

### **Karine Baudoin – Agence RP**

06 30 08 42 14