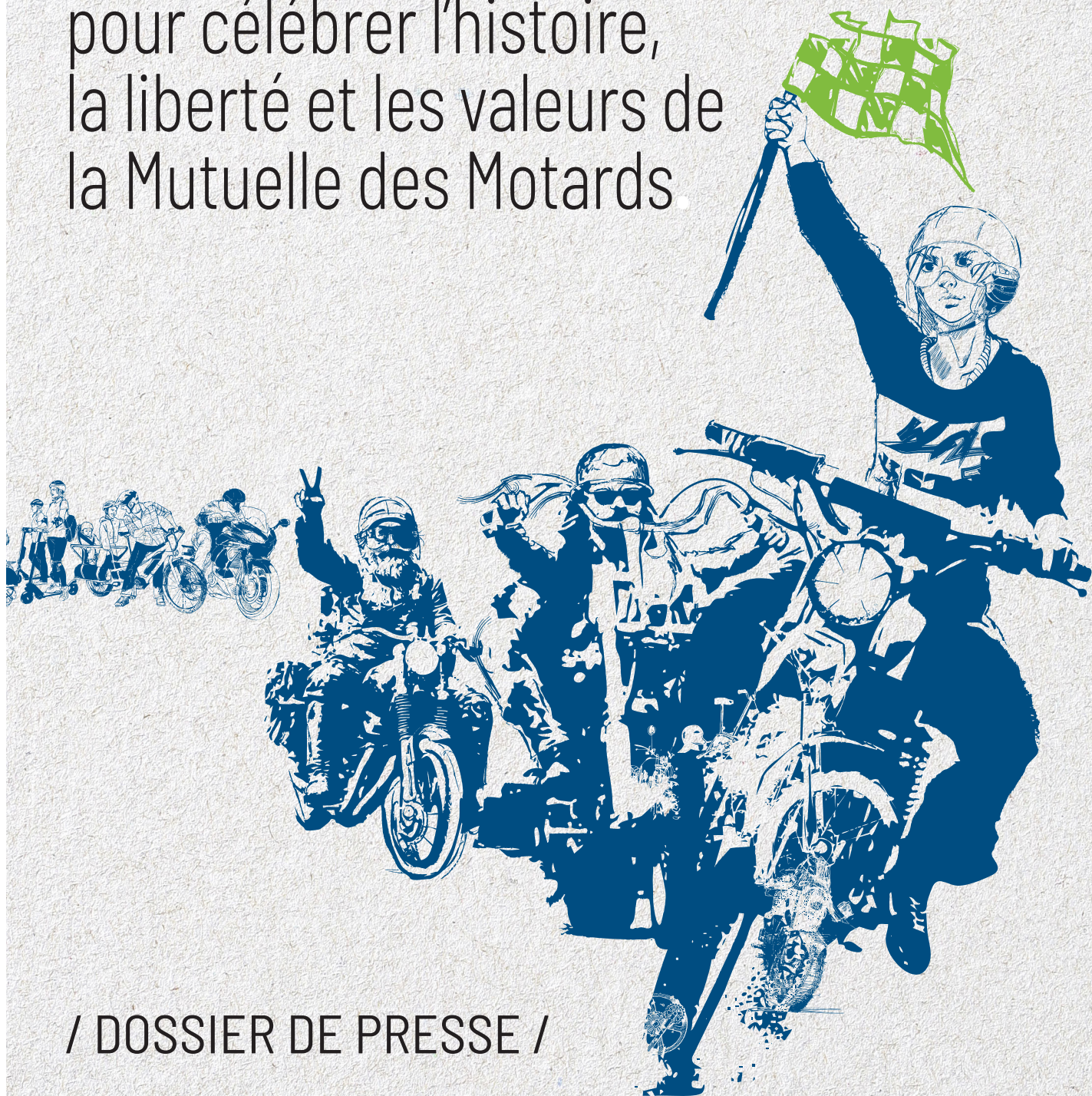


(R)évolution en marche !

Une fresque monumentale
pour célébrer l'histoire,
la liberté et les valeurs de
la Mutuelle des Motards.



/ DOSSIER DE PRESSE /



I - LA MUTUELLE DES MOTARDS DÉVOILE UNE ŒUVRE UNIQUE SUR LA FAÇADE DE SON SIÈGE SOCIAL À PÉROLS, SIGNÉE PAR L'ARTISTE FRANCK BLÉRIOT.

La façade du siège social de la Mutuelle des Motards à Pérols, près de Montpellier, s'est métamorphosée en une fresque monumentale, l'une des plus grandes de France.

Cette œuvre exceptionnelle, réalisée par Franck Blériot, artiste peintre et directeur de Métamorphoze, réinterprète avec audace et engagement *La Liberté guidant le peuple* de Delacroix — icône de la liberté et du combat — dans l'univers singulier des motards.

• Un hommage artistique à une mutuelle pas comme les autres •

Née en 1983, suite à un mouvement solidaire et militant porté par la Fédération Française des Motards en Colère en réaction aux tarifs prohibitifs imposés par les assureurs de l'époque, la Mutuelle des Motards incarne depuis plus de 40 ans des valeurs fortes : **liberté, solidarité, égalité, responsabilité.**

Ce tableau à ciel ouvert ne raconte pas une bataille d'autrefois, mais celle — bien réelle — menée par une communauté unie par le deux-roues.

Des visages, des gestes, des roues et des fragments de moteurs s'élèvent comme des symboles. Un damier remplace le drapeau, les routes croisent les mots, et les chiffres deviennent mémoire. Ici, tout parle : les regards, les postures, les pièces mécaniques, les mots choisis.

« Ce n'est pas une simple fresque, c'est une mémoire vivante. J'ai voulu raconter une épopée moderne — celle d'une communauté qui a choisi la solidarité comme moteur. » — Franck Blériot

• Une œuvre à la croisée de l'art, de l'histoire et du collectif •

Inspirée des grandes toiles d'histoire, cette fresque engage le regard autant que la réflexion. L'artiste y mêle narration visuelle et texte, geste pictural et architecture urbaine.

Résultat : une œuvre totale, militante, accessible à tous, qui inscrit l'identité de la Mutuelle des Motards dans le paysage public et dans le temps long.

« En ancrant l'imaginaire motard dans une iconographie historique, cette fresque relie le passé au présent, l'art à l'engagement, l'individuel au collectif. » Franck Blériot

II - REGARDS CROISÉS

- 3 questions à Patrick Jacquot

Président & Directeur général de la Mutuelle des Motards



Comment est venue cette idée de fresque ?

Nos visiteurs s'étonnaient de rentrer dans un lieu certes très bien conçu, et fort agréable, mais un siège social somme toute relativement classique pour une entreprise de notre taille. Ils étaient toujours surpris de nous voir dans un bâtiment si « sage ». A contrario, ceux qui nous rendaient visite sans nous connaître s'extasiaient a posteriori lorsqu'ils découvraient notre histoire.

Au quotidien, nous avons le nez dans le guidon - et nous ne nous rendons pas compte tous les jours que notre histoire est extraordinaire. Nous avons voulu trouver un moyen de nous en souvenir - pour nous et nos visiteurs. Sur le territoire de son siège social, la Mutuelle est très engagée dans le mécénat artistique et culturel : il nous a semblé naturel d'utiliser l'art et l'existant pour raconter - en grand - notre histoire.

Cette fresque monumentale est un manifeste qui proclame clairement : voici la Mutuelle des Motards, née d'une utopie, en 1983, et qui, quarante-deux ans après, en reste l'héritière farouchement indépendante. Cette fresque nous ressemble : ambitieuse, diverse, intense. Elle reflète notre communauté - celle des motards, bien sûr, mais aussi celle de toutes celles et de tous ceux qui partagent nos valeurs. Elle incarne cette « *liberté partagée* » qui nous définit. Pour nous qui travaillons ici, elle représente un rappel quotidien. **Elle nous dit que nous ne sommes pas une simple boîte d'assurance, mais les garants d'une idée fondamentale : la solidarité au service de la liberté motarde.**

Pourquoi la réaliser maintenant, après plus de 40 ans d'existence ?

Les plus observateurs d'entre nous auront bien noté que le monde tangué, que les repères se brouillent, que les idéaux qui nous ont fondés - solidarité, engagement, gouvernance démocratique - sont aujourd'hui mis en doute, parfois même attaqués frontalement. 2025 n'est pas une époque tendre pour le monde de l'économie sociale et solidaire, et dans ce climat-là, il est vital de tenir la barre : de réaffirmer haut et fort ce que nous sommes, et pourquoi nous le sommes.

Notre modèle demeure unique en Europe. Aucun autre pays n'a vu des motards fonder leur propre assurance et maintenir son indépendance pendant plus de quarante ans. Cette singularité mérite d'être célébrée, préservée, transmise. 40 ans, c'est un âge charnière, avec un changement générationnel. À la Mutuelle, nous vivons avec notre temps, mais nous devons préserver l'héritage de ces 40 000 membres fondateurs qui ont permis de faire advenir la Mutuelle.

S'il y avait un message que vous souhaiteriez que le public interne et / ou externe retienne en découvrant cette œuvre, cela serait lequel ?

La Liberté guidant le peuple (motard), version 2025, c'est nous ! La Mutuelle des Motards, c'est cette énergie-là : une œuvre collective, vibrante, et profondément visionnaire - et j'espère sincèrement que chaque salarié.e, chaque bénévole, chaque sociétaire qui la regarde y ressentira un peu de cela. Aux artisans de la Mutuelle, je tiens à rappeler que ce que nous avons construit ne nous appartient pas. **La Mutuelle des Motards est un héritage reçu que nous devons transmettre, enrichi de notre contribution. Cette fresque en est le symbole visible... mais la véritable transmission s'accomplit dans nos actes, nos décisions, notre façon d'incarner nos valeurs** chaque jour, entre nous, comme avec nos sociétaires et nos partenaires.

Car l'enjeu est là : permettre à celles et ceux qui nous rejoignent, à celles et ceux qui viendront après nous de comprendre qu'ils sont les héritiers et les gardiens d'une flamme à entretenir. Cette flamme, c'est celle de la confiance dans l'action collective, dans la force de la solidarité, dans la capacité à transformer la société de l'intérieur.



- 3 questions à Franck Blériot



Artiste peintre reconnu au patrimoine européen
Fondateur & Directeur de Métamorphoze

Quelle a été votre réaction lorsque vous avez été contacté par la Mutuelle des Motards pour réaliser cette œuvre ?

Lorsque la Mutuelle des Motards m'a contacté, j'ai ressenti à la fois de la surprise et un grand honneur. C'est rare, aujourd'hui, qu'une commande artistique de cette envergure porte un véritable sens collectif. Ce n'était pas une fresque « décorative », mais une prise de parole, un manifeste visuel. Très vite, j'ai compris que ce projet dépassait le cadre d'une simple commande : il s'agissait de mettre en image une mémoire vivante, un engagement, une culture profondément enracinée dans la liberté et la solidarité. Pour un artiste, c'est un terrain fertile, presque un devoir.

Qu'est-ce qui vous marque le plus dans l'histoire de la Mutuelle des Motards ?

Ce qui me touche profondément, c'est l'origine militante de la Mutuelle. Sa naissance n'est pas le fruit d'un calcul financier, mais d'un refus : celui d'un système d'assurance qui ignorait les motards, les marginalisait. **C'est une réponse collective à une injustice, portée par des hommes et des femmes qui ont préféré s'organiser plutôt que se soumettre.** C'est rare, en France comme ailleurs, de voir un mouvement rester aussi fidèle à ses valeurs fondatrices tout en grandissant. La Mutuelle des Motards, c'est l'histoire d'une communauté qui se bat pour exister autrement.

Comment avez-vous « travaillé » pour créer cette œuvre ?

J'ai d'abord écouté. Beaucoup. J'ai rencontré les équipes, lu l'histoire de la mutuelle, noté les mots qui revenaient : combat, fraternité, autonomie, passion. Et puis j'ai voulu bâtir un pont entre ces valeurs et un imaginaire visuel fort. *La Liberté guidant le peuple* de Delacroix s'est imposée comme une évidence : une œuvre mythique, engagée, intemporelle — mais que j'ai voulu réinterpréter dans une version en triptyque, mécanique, moderne, ancrée dans le monde des motards.

J'ai travaillé par couches : des silhouettes, des visages, des fragments de carénages, des mots-clés, des gestes. L'idée était de mêler la puissance narrative de l'illustration à la poésie brute du texte. Chaque élément raconte un combat, une victoire, un moment. C'est une fresque qui se lit, autant qu'elle se regarde. Elle est aussi le fruit d'un travail d'équipe ; de co-construction avec mon atelier. En création, en production et même pendant la pose. Au total, c'est plus de 2500 heures de travail, 600 pièces à assembler, 25 personnes déployées de bout en bout.

III – UNE RENCONTRE, UNE HISTOIRE, UNE ŒUVRE

METAMORPHOZE

L'atelier d'art mural français Métamorphoze a conquis une place à part parmi les pionniers mondiaux du muralisme contemporain monumental. Sa créativité, clé de son succès sur la scène internationale, se mesure au nombre impressionnant et à l'ampleur spectaculaire de ses réalisations, de ses fresques et toiles immenses.

Signe des temps, aujourd'hui, **le mot bâtiment rime à nouveau avec monument**. Plus qu'un jamais. Murs et plafonds s'ornent un peu partout de décors et de lettres artistiquement dessinés, peints, découpés, collés, qui constituent autant de motifs d'étonnement voire d'émerveillement pour tous les publics.

Des fresques et oeuvres murales griffées Blériot

Artiste ultra sensible, Franck Blériot fonctionne d'abord au feeling et aux vibrations. Il explique qu'il s'agit, pour lui, de percevoir l'identité propre mais souvent secrète de chaque endroit. C'est elle que le design mural doit révéler. Sans quoi l'œuvre sera vide.

Publicitaire, designer, scénographe, directeur artistique... désormais street artiste et peintre de renom, chacune de ses réalisations est habitée par l'art, l'émotion, l'élévation et l'interrogation, partout dans le monde : Etats-Unis, Australie, Vietnam, Cambodge, Polynésie française, Suisse, Thaïlande, Nouvelle Zélande, Singapour, Chine, Hong Kong, Malaisie...

**UNE FRESQUE SUR LA FAÇADE D'UNE ENTREPRISE PEUT RENFORCER
SON ANCRAGE LOCAL ET SA PROXIMITÉ AVEC LA COMMUNAUTÉ.
ELLE PEUT AUSSI ILLUSTRER SON ENGAGEMENT
DANS DES PROJETS RESPONSABLES, SOULIGNANT AINSI SON RÔLE ACTIF
DANS L'AMÉLIORATION DE L'ENVIRONNEMENT URBAIN.**

LA MUTUELLE DES MOTARDS

Née dans la rue en 1983 suite à la mobilisation de 40 000 motards - qui ont répondu à l'appel de la FFMC face aux tarifs prohibitifs imposés par les assureurs de l'époque et leur méconnaissance des besoins réels des conducteurs de 2-roues - l'assurance Mutuelle des Motards, nommée Mutuelle des Motards, est la première assurance spécialiste du 2-roues.

Entreprise de l'économie sociale et solidaire, indépendante, sans actionnaires à rémunérer, elle développe un modèle de mutualiste militant.

En Occitanie, là-même où son Siège Social est implanté (Pérols - 34), elle est un acteur économique, social et culturel ancré sur le territoire, qui participe à la vie de la « cité » notamment via des partenariats, mécénats et actions en local.

Prévention, assurance comprise,

- La Mutuelle des Motards développe elle-même ses offres, garanties, et services, répondant au plus près aux besoins des conducteurs de 2-roues. Elle s'appuie également sur un large réseau professionnel du monde de l'assurance et de la moto.
- Sa conception du métier d'assureur va bien au-delà de la gestion des risques, elle consiste à les prévenir.

À la Mutuelle des Motards, la prévention n'est pas juste un concept, c'est un ensemble d'actions concrètes, de partenariats engagés, d'un accompagnement des sociétaires, technique et humain, unique.

LA MUTUELLE DES MOTARDS EN QUELQUES CHIFFRES (AU 31 DEC. 2024)

• CA 140 798 k€ • 475 salariés • 85 délégués bénévoles • 42 maisons des motards • 255 940 sociétaires.

CONTACT PRESSE MUTUELLE DES MOTARDS

Laure Gelmini

04 67 04 71 63 - 06 62 16 47 84

laure.gelmini@amdm.fr

